



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA

TOP DIGITAL AWARDS 2023

Percepatan Transformasi Digital Dan Strategi Mendorong Kemajuan Ekonomi Digital Di Indonesia

Budi Arie Setiadi

Menteri Komunikasi dan Informatika RI

Senin, 4 Desember 2023





Transformasi ekonomi digital akan terus berlangsung dan menjadi pendorong ekonomi Asia Tenggara dan Indonesia

Proyeksi Cakupan Pasar Transformasi Digital Global

2022

USD 1.91 Triliun

(Fortune Business Insights, 2023)

2030

USD 8.92 Triliun

(Fortune Business Insights, 2023)

Kontribusi Ekonomi Digital bagi Indonesia

2022

5,11%

dari **PDB** Indonesia

(Bappenas, 2022)

2023

40%

dari **nilai total transaksi** ekonomi digital di ASEAN

(e-Economy SEA Report, 2021)

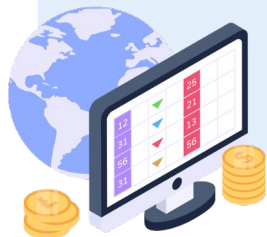
Kontribusi Ekonomi Digital bagi PDB Asia Tenggara

Ekonomi digital di Asia Tenggara diperkirakan akan mencapai **pendapatan sebesar \$100 miliar pada tahun 2023** – pendapatan tumbuh **1,7X lebih cepat** dibandingkan **Gross Merchandise Value (GMV)**

Total Nilai Transaksi Ekonomi Digital Asia Tenggara 2023

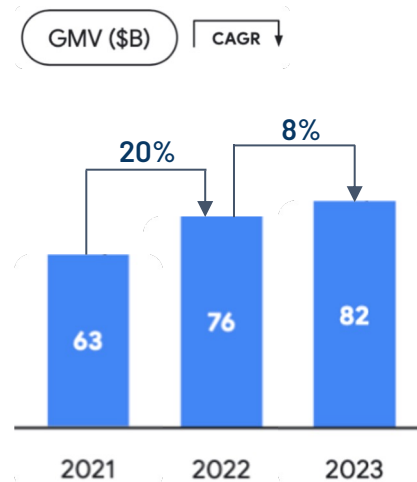
\$218 Miliar

(e-Economy SEA Report, 2023)



Tren Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia

Tren Ekonomi Digital Nasional



Sektor Ekonomi Digital Nasional 2023



E-Commerce
62 Miliar USD



Transportasi & Makanan
7 Miliar USD



Perjalanan Online
6 Miliar USD



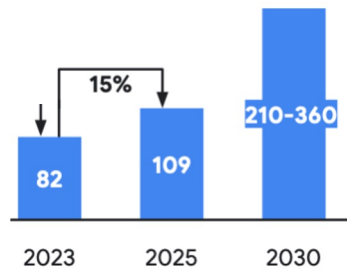
Media Online
7 Miliar USD

(e-Economy SEA Report, 2023)



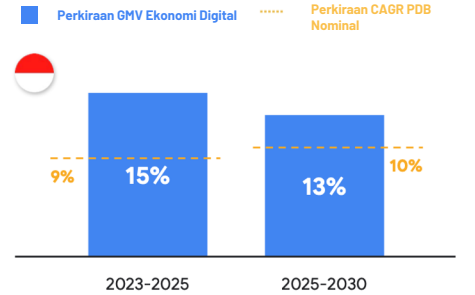
Proyeksi Ekonomi Digital Nasional

Proyeksi Nilai Ekonomi Digital Nasional



(e-Conomy SEA Report, 2023)

Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi Digital Nasional



(e-Conomy SEA Report, 2023)

Proyeksi Kontribusi Ekonomi Digital bagi PDB Indonesia di Tahun 2045



(Bappenas, 2022)

Proyeksi Pertumbuhan Sektor Ekonomi Digital di Indonesia



Digital Financial Services (DFS) di Indonesia diperkirakan akan **memimpin** pembayaran digital di Asia Tenggara

(e-Conomy SEA Report, 2023)

Proyeksi Nilai **Digital Payment** Indonesia pada tahun 2030

760 Miliar
USD

(e-Conomy SEA Report, 2023)

Salah satu bentuk adopsi DFS di Indonesia



Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)

Ekonomi Digital dan *Middle Income Trap*

Langkah keluar dari *Middle Income Trap*:
(*Best Practice* dari Korea Selatan)

- 1 Industrialisasi berbasis teknologi dan inovasi untuk meningkatkan produktivitas
- 2 Efisiensi sistem pemerintahan dan kebijakan publik yang berfokus pada inovasi

(Asian Development Bank, 2017; Trang, 2020)

Ekonomi digital dapat menjadi jalan keluar Indonesia dari *Middle Income Trap*, sebab:



Mendorong terciptanya **inovasi** dan industri baru yang mendorong pertumbuhan ekonomi



Mendorong **pemerataan ekonomi** melalui pemberdayaan industri tradisional (UMKM)



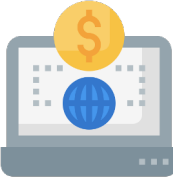


Mempermudah proses berjejaring yang dapat mendorong **keterlibatan industri lokal dalam rantai pasok global**

(Microsoft Asia, 2018; Pang, Zhang, & Jiao, 2023; Qi & Chu, 2022)



Produk	Operasional	Strategi Menembus Pasar
 <p>Analisis Tren Pasar Menganalisis tren-tren terkini untuk mengidentifikasi produk-produk yang atraktif dan membangun identitas <i>brand</i>.</p>	 <p>Strategi Pengadaan Mencari dan melibatkan pemasok baru melalui saluran <i>e-commerce</i> untuk mengoptimalkan biaya.</p>	 <p>Membuka Akses Pasar Mendukung penyempurnaan target pasar dan mengakses pasar baru.</p>
 <p>Pemanfaatan Layanan Pelanggan Berinteraksi dengan pelanggan maupun calon pelanggan untuk mengetahui kritik, saran, maupun komentar lainnya</p>	 <p>Efisiensi dan Resiliensi Melakukan efisiensi operasional melalui teknologi baru seperti komputasi awan (<i>cloud computing</i>) yang memfasilitasi kolaborasi tenaga kerja</p> <p style="text-align: right;">(BCG & Telkom, 2022)</p>	 <p>Penetapan Harga Jual Strategi penetapan harga yang efektif dengan ketersediaan data yang relevan dan selalu tersedia</p>  <p>Pembayaran Digital Adopsi alat pembayaran digital memudahkan UMKM bertransaksi dengan pelanggan</p>

Kompetensi Literasi Digital		
Platform	Data	Finansial
 <p>Mengoperasikan berbagai perangkat keras dan perangkat lunak serta sistem operasi digital untuk UMKM</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ● Membaca dan mengolah data sederhana untuk memprediksi tren pasar ● Memahami dasar keamanan data <p style="text-align: right;">(OECD & GPFI, 2021; BCG & Telkom, 2022)</p>	 <p>Memahami penggunaan produk teknologi finansial</p>



UMKM Level Up



Pendampingan dan fasilitasi UMKM untuk dapat *go online* melalui **digital mentoring** dan **business incubator**. UMKM didampingi oleh fasilitator baik secara daring maupun luring di fasilitas *basecamp* untuk mendapatkan pelatihan terkait teknologi digital termasuk PoS system dan pemanfaatan fintech.

Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI)



Kementerian Kominfo terus mendukung gerakan nasional dari Pemerintah untuk terus mendorong promosi dan pendampingan produk-produk buatan Indonesia. Hingga Juni 2023, Kementerian Kominfo telah memfasilitasi **22 juta UMKM onboarding** ke ekosistem digital.

Literasi Digital



Kegiatan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai cara untuk adopsi dan pemanfaatan teknologi digital bagi UMKM dan untuk mendorong ekonomi digital. Telah diikuti 4.746.583 peserta.

Digital Entrepreneurship Academy (DEA)



Fasilitasi kegiatan peningkatan keterampilan atau keahlian kewirausahaan digital bagi para pelaku UMKM dengan **30.000 pelaku usaha** yang dilatih pada tahun 2023.



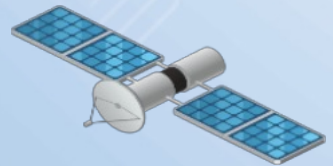
KOMITMEN PERCEPATAN INFRASTRUKTUR: SATELIT SATRIA, BTS, PUSAT MONITORING TELEKOMUNIKASI

Di tahun 2023, Kementerian Kominfo mempercepat pembangunan infrastruktur digital yang merata, baik di lapisan *backbone*, *middle-mile*, dan *last-mile*, serta melalui pembangunan infrastruktur Pusat Monitoring Telekomunikasi untuk pemantauan kualitas dan layanan jaringan nasional.

Satelit SATRIA

Kebutuhan kapasitas satelit Indonesia hingga tahun 2030 sebesar **1 terabit per second.**

Melalui pembangunan satelit SATRIA-1



2023
SATRIA-1
150 Gbps
1 Mbps/titik

Telah berjalan pembangunan lokasi **11 Stasiun Bumi**

Peluncuran Satelit Republik Indonesia (SATRIA-1)

Foto: InfoPublik



Diluncurkan dari Cape Canaveral Station Florida, Amerika Serikat pada 19 Juni 2023 pukul 08:21:05 WIB.

Penyediaan BTS 4G

Base Transceiver Station (BTS) sebagai infrastruktur telekomunikasi yang berperan penting dalam mewujudkan komunikasi nirkabel antara jaringan operator dengan perangkat telekomunikasi sehingga dapat terhubung dengan jaringan internet 4G



Menghubungkan Daerah 3T dengan sinyal 4G

Fokus pembangunan BTS oleh Kominfo untuk menggelar infrastruktur 4G di desa atau keluarahan di Indonesia yang belum terakses oleh internet, terutama wilayah Terdepan, Terluar, dan Teringgal (3T)

Pusat Monitoring Telekomunikasi

Pusat Monitoring Telekomunikasi berlokasi di Jakarta dilengkapi dengan beberapa alat ukur yang ditempatkan di perbatasan negara dan wilayah lain di Indonesia.



2 CAPAIAN 2022

Pembangunan Pusat Monitoring Telekomunikasi Layanan telekomunikasi beserta *Dashboard Mobile* Infrastruktur Telekomunikasi dan Pengukur *Coverage* layanan 2G, 3G, 4G untuk seluruh operator seluler.

2 TARGET 2023 - 2024

Operational maintenance **1 unit** Pusat Monitoring Telekomunikasi, Pos dan Penyiaran ini untuk melancarkan proses monitoring seluruh performance layanan.



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA

Terima Kasih

**KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA**

Indonesia Terkoneksi: Makin Digital, Makin Maju!

Jl. Medan Merdeka Barat No. 9,
Jakarta Pusat 10110
www.kominfo.go.id



@kemkominfo



@kemkominfo



@kemenkominfo

